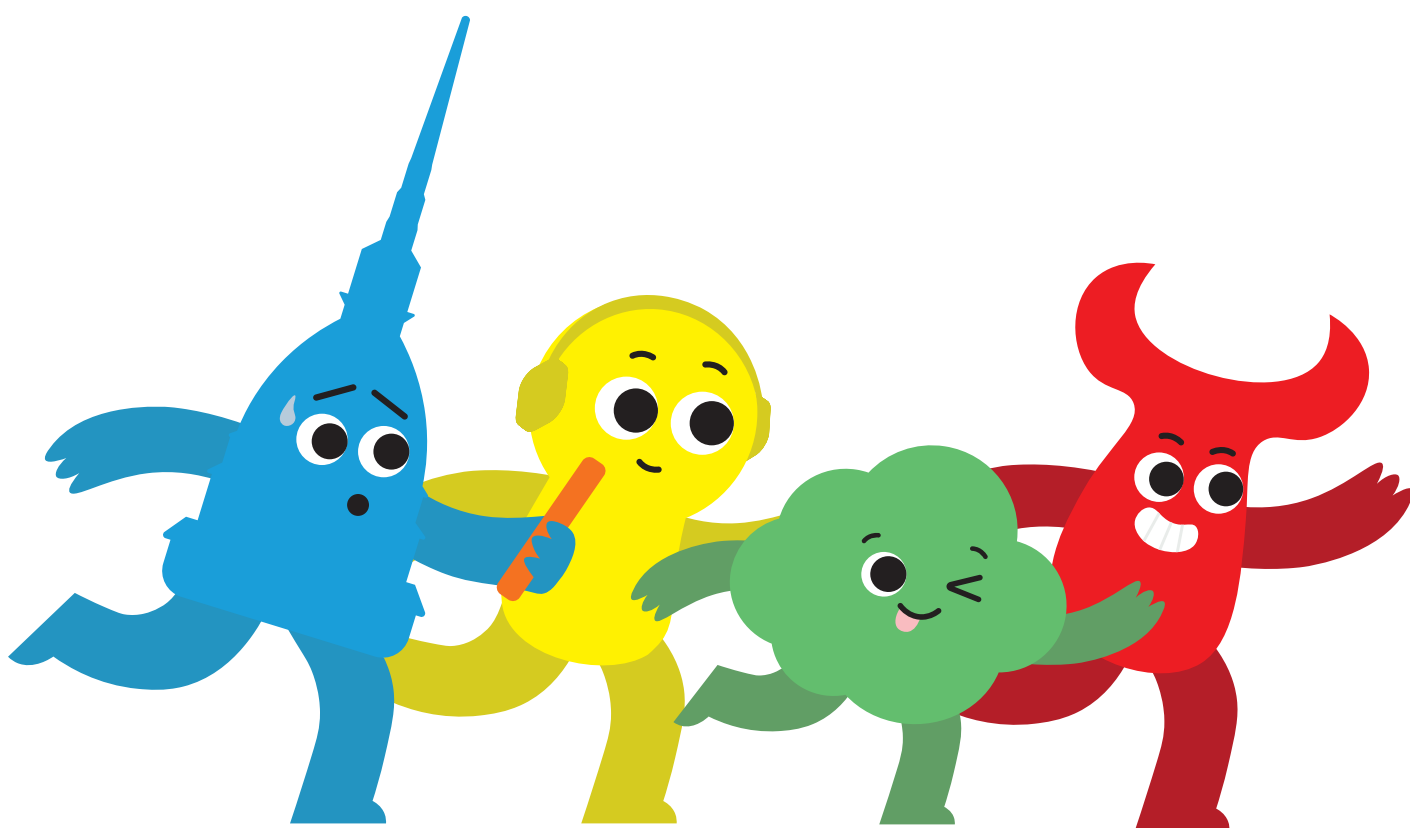




Muoviti, Scopri, Condividi!

Staffetta Urbana, un progetto che unisce sport,
natura e comunità per promuovere il benessere



Un progetto di:



Maggior sostenitore:



Con il patrocinio di:



Nasce Staffetta Urbana: sport, ambiente e storie della città si incontrano nei parchi della Circoscrizione 3

*Il 21 settembre a Palazzo di Città la presentazione del progetto.
Quattro aree verdi diventano percorsi per muoversi, allenarsi,
scoprire l'ambiente e conoscere il territorio.
Primo appuntamento sul campo il 4 ottobre
ai Giardini Grosa con la CIT Marathon.*

Si può entrare in un parco per correre e uscirne sapendo qualcosa in più su un albero, sulla storia del quartiere o sulla persona che dà il nome a quel giardino?

È la domanda da cui nasce **Staffetta Urbana**, il progetto che mette in rete quattro aree verdi della Circoscrizione 3 – Giardini Martini (Piazza Benefica), Giardini Nicola Grosa, Parco Ruffini e Giardino Francesco Salerno – trasformandole in luoghi in cui sport, ambiente, conoscenza della città e partecipazione si intrecciano.

Il progetto sarà presentato lunedì 21 settembre, dalle 11.00 alle 13.00, nella Sala Carpanini di Palazzo di Città, in un incontro pubblico che riunirà giovani promotori, istituzioni, sportivi, tutor e partner. Sarà l'anteprima di un percorso destinato poi a prendere vita nei parchi, a partire dal 4 ottobre ai Giardini Grosa, in occasione della quinta edizione della Cit Marathon.

Dal movimento alla scoperta

Staffetta Urbana parte dallo sport. Nei quattro parchi vengono realizzati percorsi su distanze definite, utilizzabili da chi vuole camminare o correre, dalle famiglie, dalle scuole e anche da società sportive e atleti. Le distanze cambiano con le caratteristiche dei luoghi: 1.270 metri al Parco Ruffini, 400 metri ai Giardini Grosa, 200 metri ai Giardini Martini e due percorsi da 100 metri al Giardino Francesco Salerno.

Ma il percorso non finisce con la corsa. Attraverso una segnaletica essenziale e i QR code, chi attraversa il parco può accedere a contenuti digitali dedicati al movimento e alla pratica sportiva, ma anche all'ambiente, alla natura, alla storia, all'arte e alle trasformazioni della città.

Così un tratto di 400 metri può diventare l'occasione per capire come si gestiscono ritmo e recupero; un acero può far scoprire come viaggiano i suoi semi; il nome dei Giardini Nicola Grosa può aprire una storia di Resistenza e memoria; un'opera d'arte può raccontare il legame tra due diversi parchi della città.

Il principio è partire da ciò che si può vedere, fare o riconoscere nel luogo in cui ci si trova, usando il digitale per approfondire e poi riportare l'attenzione al parco.

Il testimone passa ai giovani

Al centro di Staffetta Urbana ci sono i ragazzi e le ragazze. Il progetto coinvolge 15 giovani promotori, accompagnati da tutor ed esperti nei diversi ambiti, che partecipano alla costruzione e alla comunicazione dei contenuti. Non sono soltanto destinatari dell'iniziativa: incontrano atleti, tecnici, divulgatori ed esperti, imparano, fanno domande, sperimentano e trasformano ciò che hanno scoperto in video, interviste e contenuti destinati ai loro coetanei e alla comunità.

È qui che la staffetta diventa anche il metodo del progetto: competenze ed esperienze passano dagli esperti ai giovani e dai giovani ad altri giovani, alle famiglie e ai cittadini. Una particolare attenzione è dedicata alla dimensione digitale e alla partecipazione dei minorenni. Staffetta Urbana prevede indicazioni e verifiche specifiche sulle modalità di produzione e pubblicazione dei contenuti, sulla tutela dell'immagine e della privacy, sull'accessibilità e sull'uso consapevole delle tecnologie. Il lavoro con i ragazzi comprende anche una riflessione sull'esposizione online, sul diritto d'autore e sulla responsabilità nella condivisione dei contenuti.

Questa attenzione diventa anche un'occasione educativa per le famiglie: lo smartphone – spesso quello del genitore – non è soltanto lo strumento con cui accedere ai QR code, ma può diventare il punto di partenza per vivere insieme l'esperienza di Staffetta Urbana, scoprire contenuti dedicati a sport, ambiente e territorio e sviluppare, genitori e figli, una maggiore consapevolezza nell'uso dei dispositivi, delle immagini e dei contenuti digitali.

Un contributo fondamentale arriva anche dai giovani di **CNOS-FAP Torino Valdocco**, coinvolti in un vero laboratorio di progettazione applicata al progetto. Con il confronto con i giovani promotori di Staffetta Urbana, gli studenti hanno lavorato concretamente alla grafica dei percorsi, alla segnaletica e allo sviluppo delle mascotte Mollu, Ste, Frondo e Redmiro, all'interno dell'identità visiva.

Non un semplice supporto grafico, quindi, ma un'esperienza formativa in cui competenze di graphic e web design vengono messe alla prova su uno spazio pubblico reale, con attenzione alla leggibilità, all'accessibilità e all'inclusione. Anche qui il metodo è quello della staffetta: giovani che progettano strumenti destinati ad altri giovani, alle famiglie e a pubblici diversi.

Un ruolo altrettanto centrale è quello della **Gazzetta del Nebiolo**, la redazione giovanile di MontalCit, che rappresenta una delle radici stesse di Staffetta Urbana e ne interpreta la dimensione peer to peer. I ragazzi non si limitano a raccontare il progetto dall'esterno: partecipano alla scelta delle domande, alla costruzione delle pillole, alle interviste, alle riprese e alla produzione dei contenuti che alimentano il sito e le pagine raggiunte attraverso i QR code. La Gazzetta diventa così il luogo in cui sport, ambiente, storie e curiosità del territorio vengono tradotti nel linguaggio dei giovani e restituiti ad altri giovani e alla comunità. È un passaggio del testimone anche nella comunicazione.

Un'infrastruttura leggera, tra parco e digitale

Staffetta Urbana sceglie di non sovraccaricare i parchi di cartelli e informazioni.

La segnaletica fisica è essenziale e utilizza, dove possibile, supporti già presenti nello spazio urbano; indica percorsi, distanze e attività ed è accompagnata dalle mascotte del progetto – Mollu, Ste, Frondo e Redmiro - e dai QR code.

È attraverso il QR code che l'esperienza continua: si accede a pagine digitali con video, dimostrazioni, curiosità, approfondimenti, sfide, storie e contenuti ambientali. Il percorso fisico rimane, mentre il contenuto digitale può crescere nel tempo, accogliendo nuovi contributi, nuove storie e nuove esperienze.

Il 21 settembre il primo passaggio del testimone

L'incontro di Palazzo di Città si aprirà con i saluti istituzionali e darà poi la parola ai giovani promotori Giulio Casalegno, Lara Quatrini e Giulia Giacosa, che presenteranno la "mappa" di Staffetta Urbana.

Seguirà "Idee in movimento", il confronto moderato dal giornalista e divulgatore scientifico Andrea Vico con tutor, partner e giovani del progetto.

Alle 12.15 "Oltre la corsa - Sport, sostenibilità e qualità degli spazi urbani" metterà a confronto Pietro Arese, atleta olimpico e primatista italiano dei 1500 metri e un rappresentante di Iren Energia.

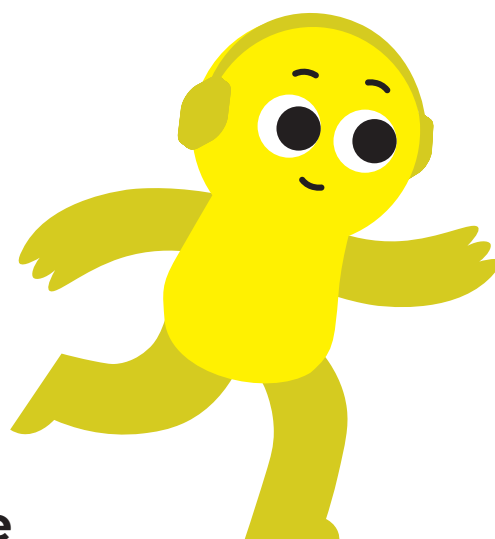
A condurre l'incontro sarà Silvia Sabato, presidente di MontalCit – Insieme per la Scuola APS.

La mattinata si concluderà con il passaggio del testimone, gesto simbolico che dalla Sala Carpanini porterà idealmente Staffetta Urbana nei parchi della Circoscrizione 3.

I personaggi di Staffetta Urbana



Mollu



Ste



Frondo



Redmiro

La comunicazione di Staffetta Urbana



Un progetto di:



Maggior sostenitore:



Con il patrocinio di:





CIT MARATHON 2026 – 5ª EDIZIONE

Domenica 4 ottobre | Giardini Nicola Grosa, Torino

La quinta edizione della CIT Marathon sarà il primo grande appuntamento sul campo di Staffetta Urbana: l'occasione per provare il nuovo percorso dei Giardini Grosa e vivere concretamente il progetto attraverso corsa, movimento, scoperta del parco e partecipazione.

La giornata ruota intorno alla staffetta e alla squadra, con attività di riscaldamento, gara, premiazioni, musica e animazione. Il nuovo percorso di Staffetta Urbana e i QR code permetteranno inoltre di accedere ai primi contenuti digitali dedicati allo sport, all'ambiente, alle persone, alle storie e alle curiosità del territorio.

IL CONTEST – “PASSA IL TESTIMONE. LA TUA PILLOLA PER STAFFETTA URBANA”

Durante la CIT Marathon ogni squadra potrà proporre un'idea per una nuova pillola di Staffetta Urbana: un contenuto breve e curioso dedicato allo sport, all'ambiente, alla storia, all'arte, ai luoghi o alle persone della Circoscrizione 3.

L'idea può partire da una domanda, una curiosità, una piccola sfida o da qualcosa che si può vedere, scoprire o fare nel territorio. Non è necessario realizzare il video: basta proporre l'idea. Tutte le squadre che parteciperanno al contest riceveranno un premio; le proposte selezionate potranno essere sviluppate, con il coinvolgimento dei loro autori, e diventare nuovi contenuti di Staffetta Urbana.

UNA MANIFESTAZIONE COSTRUITA IN RETE

La CIT Marathon e Staffetta Urbana crescono grazie a una rete ampia di realtà sportive, educative, associative, istituzionali, commerciali e territoriali. Accanto ai promotori, contribuiscono con ruoli diversi il Comitato Provinciale FIDAL Torino, CNOS-FAP Torino Valdocco, associazioni e realtà del territorio, partner tecnici e soggetti che sostengono concretamente l'organizzazione e le attività.

IL PROGETTO E LA RETE

Staffetta Urbana è promossa da MontalCit – Insieme per la Scuola APS, con Rotolando SSD e Comitato Verde Cit Turin, con il sostegno della Fondazione Compagnia di San Paolo nell'ambito del programma Sportivi per Natura. Il progetto si sviluppa attraverso una rete di tutor, tecnici, scuole, realtà sportive, ambientali, educative, culturali e territoriali

Un progetto di:



Maggior sostenitore:



Con il patrocinio di:



In collaborazione con:



L'immagine visiva di Cit Marathon 2026



Un progetto di:



Maggior sostenitore:



Con il patrocinio di:



In collaborazione con:



La comunicazione di Cit Marathon 2026



The poster features a central illustration of four anthropomorphic characters (yellow, blue, green, and red) running on a grey path. Above them, a circular arrangement of stick figures shows various running poses, with a red banner reading 'ARRIVO' (Arrival) at the top. The background includes a blue sky with a yellow sun, green hills, and a white building with blue windows. The 'staffetta urbana' logo is in the top right corner.

**Cit
Marathon
2026**

Domenica 4 ottobre 2026
Dalle 14:00 alle 18:00
Giardini Grosa - Torino

Corri con noi la corsa campestre a staffetta!
E scopri in anteprima il nuovo percorso di Staffetta Urbana!

 Leggi il regolamento e iscriviti su:
www.montalcit.org/citmarathon
oppure inquadra il QR Code!

Un progetto di:         

Maggior sostenitore:         

Con il patrocinio di:         

In collaborazione con:         

APPUNTAMENTI

- **21 settembre 2026 - ore 11.00–13.00**
Palazzo di Città – Sala Carpanini - Via Corte d'Appello 1, Torino
Presentazione e confronto pubblico su Staffetta Urbana.
- **4 ottobre 2026 - Giardini Nicola Grosa, Torino**
CIT Marathon 2026 – 5^a edizione
Primo appuntamento sul campo di Staffetta Urbana.

CONTATTI STAMPA E INFORMAZIONI

MontalCit - Insieme per la Scuola APS
montalcit@montalcit.org
www.montalcit.org

PER INFO E ISCRIZIONI

www.montalcit.org/citmarathon